



ibero marketing soluções, lda.

Manual

Elaboração de um Plano para uma Campanha de E-Marketing

Itens para Elaboração de um Plano para uma Campanha de E-Marketing

Seguidamente sugerimos alguns itens como guia para o desenvolvimento do Plano e/ou Campanha de E-Marketing:

Definir os objectivos:

- A nível institucional;
- Listagem de dados detalhadamente, desde os benefícios quantificáveis à qualidade, bem como os factores críticos para o sucesso;
- Contribuição da Internet (sítio e redes sociais) para levar a cabo actividades quer a nível de promoção, quer de vendas;
- Clarificar a proposta de valor acrescentado que o sítio da Internet e as redes sociais lhe trarão tendo em conta a concorrência.

Posicionamento estratégico:

- Ter em conta o impacto da Internet nos canais de vendas e nas promoções a realizar;
- Ter também em conta, também, o impacto da Internet na estrutura do mercado onde a empresa está inserida;
- Proceder a uma avaliação da situação actual da empresa:
- Proceder a uma análise interna, quer do negócio; das características da audiência; e a contribuição do sítio da Internet para potenciar as vendas e os lucros;
- Levar a cabo uma análise externa, tendo em conta a envolvente económica; as características do mercado e dos clientes, bem como da concorrência.
- Avaliação das oportunidades e das ameaças:
- Posicionamento de mercado e de produto/serviço.

Política de comunicação online, tendo em conta: os objectivos; os públicos-alvo; como e em quanto tempo a campanha decorrerá; como manter (quem mantém o quê e como o faz?); actividades promocionais e de comunicação; escolha de canais/instrumentos de comunicação; medição da eficácia da campanha; eficácia de e-marketing e SEO (medições online: impressões de páginas, número de visitantes; feedback do consumidor; visitas repetidas; registos; número de vendas);

Os **Recursos Necessários** são os seguintes: um orçamento; a calendarização; os recursos necessários para alocar; gestão de projecto; organização da equipa e atribuição de áreas de responsabilidade; avaliação de riscos; aspectos legais; e, por último, o processo de manutenção e desenvolvimento.